AI & DIGITAL BRIDGE

GUIDEBOOK



AI&DIGITAL BRIDGE

Логотип

Логотип

Это основа визуальной идентики мероприятия, поэтому важно внимательно и последовательно подходить к использованию логотипа во всех коммуникациях.

Digital Bridge ориентирован на узкую профессиональную аудиторию, поэтому логотип представлен только в латинской версии — она обеспечивает единообразие и подчёркивает современный технологичный характер проекта.





Охранное поле логотипа

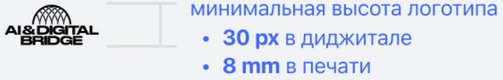
Зона вокруг логотипа — охранное поле — должна оставаться свободной от любых элементов

Охранное поле равно высоте знака. Подробная схема построения показана справа

При создании макетов используйте данный принцип и убедитесь, чтобы никакие другие элементы не размещались в пространстве охранного поля

Минимальный размер логотипа — 14 px в диджитале и 8 mm при печати. Важно учитывать это ограничение, так как при меньшем размере логотип потеряет свою читаемость





Версии логотипа

Существуют четыре цветовые версии логотипа

Выбор зависит от цветового пространства, в котором размещается логотип и от технических ограничений макета

При размещении на светлых фонах используйте основную версию или чёрную монохромную версию логотипа

При размещении на тёмных фонах используйте основную инверсную версию или белую монохромную версию логотипа

Монохромные версии используются в следующих случаях.

1. Когда необходимо разместить логотип сверхмалого размера
2. Когда есть технические ограничения на воспроизведение градиента
3. Или когда макет стилистически подразумевает использование ограниченной палитры цветов

Основной для светлых фонов



Основной инверсный для тёмных фонов



Чёрный монохромный для светлых фонов



Белый монохромный для тёмных фонов



AI&DIGITAL BRIDGE

Кобрендинг с внешними партнёрами

Стандартная версия

Выбор версии логотипа для построения блока

Следите, чтобы использовались идентичные версии логотипов: основная с основной, инверсная с инверсной, монохромная с монохромной

1 Цветные версии логотипов на светлом фоне. Коммуникация от DB



Нельзя использовать разные версии логотипов



2 Цветные версии логотипов на тёмном фоне



Нельзя использовать разные версии логотипов. В примере используется белая версия логотипа DB, а в логотипе партнёра содержится цветной знак



3 Монохромные версии логотипов на светлом фоне



Нельзя использовать разные версии монохромных логотипов



4 Монохромные версии логотипов на тёмном фоне



Нельзя использовать разные версии логотипов



AI&DIGITAL BRIDGE

Фирменная палитра

Саммари цветов

Цветовая схема DB состоит из нескольких частей:

1. **Фирменный градиент** — главный маркер узнаваемости и основной цветовой код бренда. Применяется во всех ключевых бренд-элементах. **Запрещено использовать в качестве фоновой заливки макетов!**

2. **Градиенты неона** — допускаются для линий потоков данных

3. **Неоновые цвета** — только для акцентов, линий, свечений (не более 20% площади)

4. **Фон всегда тёмный:**

   Deep Space #0A0E1A или Midnight #0D1224

Градиент логотипа

HEX #1E90F1
RGB 30 / 144 / 241
CMYK 88 / 40 / 0 / 5
Pantone 285 C

HEX #2DC5FE
RGB 45 / 197 / 254
CMYK 82 / 22 / 0 / 0
Pantone 299 C

Основной акцент / Neon Blue

Neon Blue

HEX: #00B4FF

RGB: RGB: 0 / 180 / 255

CMYK: 100 / 29 / 0 / 0

Pantone: 2995 C

Вторичный акцент / Neon Cyan

Neon Cyan

HEX: #00E5FF

RGB: 0 / 229 / 255

CMYK: 100 / 10 / 0 / 0

Pantone: 306 C

Энергия / AI / Neon Magenta

Neon Magenta

HEX: #FF00E5

RGB: 255 / 0 / 229

CMYK: 0 / 100 / 10 / 0

Pantone: 226 C

Динамика / Neon Pink

Neon Pink

HEX: #FF2D78

RGB: 255 / 45 / 120

CMYK: 0 / 82 / 53 / 0

Pantone: 213 C

Скорость / Neon Orange

Neon Orange

HEX: #FF6B2D

RGB: 255 / 107 / 45

CMYK: 0 / 58 / 82 / 0

Pantone: 1655 C

Внимание / Neon Yellow

Neon Yellow

HEX: #FFD600

RGB: 255 / 214 / 0

CMYK: 0 / 16 / 100 / 0

Pantone: 109 C

AI / Нейросети / Violet

Violet

HEX: #8B5CF6

RGB: 139 / 92 / 246

CMYK: 43 / 63 / 0 / 4

Pantone: 2725 C

Данные / Teal

Teal

HEX: #14B8A6

RGB: 20 / 184 / 166

CMYK: 89 / 0 / 10 / 28

Pantone: 7711 C

White — спот-цвет для текста тёмной темы

White

HEX: #FFFFFF
RGB: 255/255/255
CMYK: 0:0:0:0

Black — спот-цвет текста светлой темы

Black

HEX: #000000
RGB: 0/0/0
CMYK:
50:40:30:100
CMYK: 0:0:0:100

Deep Navy — Основной цвет текста на светлом фоне

Deep Navy

HEX: 08133F
RGB: 8 / 19 / 63
CMYK: 87 / 70 / 0 / 75
Pantone: 2768 C

Основной фон / Deep Space

Deep Space

HEX: #0A0E1A
RGB: 10 / 14 / 26
CMYK: 62 / 46 / 0 / 90
Pantone: 282 C

Альт. фон / Midnight

Midnight

HEX: #0D1224
RGB: 13 / 18 / 36
CMYK: 64 / 50 / 0 / 86
Pantone: 2767 C

Digital Qazaqstan Shymkent

Типографика

Фирменные шрифты

В коммуникации используется шрифт SF Pro

Заголовок SF Pro Bold

Акциденция в заголовке
SF Pro SemiBold
Интерлиньяж 90-100%
Трекинг -3%

Подзаголовок SF Pro Regular

Подзаголовок
SF Pro Regular
Интерлиньяж 90-120%
Трекинг -3%

Наборный текст SF Pro Regular

Наборный текст
Интерлиньяж 120%
Трекинг -3%

Digital Qazaqstan
Shymkent

Концепция визуального стиля

Концепция визуального стиля

В основе визуальной идентичности — эстетика киберпанка, где искусственный интеллект становится частью цифровой среды будущего. Тёмный фон передаёт ощущение технологичного мегаполиса и скрытой вычислительной инфраструктуры.

Неоновые акценты, световые линии и цифровые импульсы символизируют потоки данных, работу нейросетей и непрерывное движение информации.

Визуальный язык строится на эстетике киберпанка: тёмная цифровая среда, контрастный неон, световые интерфейсы и технологичные графические элементы создают образ мира, в котором AI, данные и человек существуют в единой системе.













Концепция визуального стиля стендов

Индивидуальные стенды должны соответствовать общей стилистике **AI & Digital Bridge 2026.**
Основной визуальный язык: футуристичная архитектура, темные поверхности, неоновое освещение, digital-элементы и технологичные материалы.

Цвета и освещение

Рекомендуемая основа — черный, графитовый, темно-синий, белый, фиолетовый, розовый и metallic.

Ключевой элемент оформления — неоновый свет.
Рекомендуется использовать:
- голубой / cyan / electric blue неон;
- контурную LED-подсветку;
- световые линии и порталы;
- подсветку логотипов;
- светящиеся архитектурные элементы;
- подсветку акрила и полупрозрачных поверхностей;
- дополнительные фиолетовые, magenta или оранжевые неоновые акценты.

Неоновая подсветка должна быть интегрирована в архитектуру стенда, а не использоваться как отдельный декоративный элемент. Корпоративные цвета компании допускаются и могут использоваться в качестве дополнительных световых и визуальных акцентов.

Архитектура

Рекомендуются:
- футуристические геометрические формы;
- световые рамки и порталы;
- скругленные конструкции;
- металлические каркасы;
- открытые пространства;
- прозрачные и полупрозрачные элементы;
- интегрированные экраны;
- асимметричные конструкции.

Материалы

Предпочтительны:
- черный матовый или глянцевый металл;
- metallic / brushed aluminium;
- прозрачный и дымчатый акрил;
- стекло;
- металлическая сетка / mesh;
- глянцевые поверхности;
- материалы с интегрированной подсветкой.

Digital и интерактивность

Рекомендуется делать ***акцент на цифровом контенте вместо печатных материалов:***
- LED-экраны;
- digital-панели;
- motion graphics;
- интерактивные дисплеи;
- VR/AR и другие интерактивные решения.

Экраны желательно интегрировать непосредственно в конструкцию стенда.

Брендинг

Логотип компании должен быть хорошо виден с основных проходов. Рекомендуется использовать ***световые логотипы и объемные элементы с неоновой/LED-подсветкой.***
Не рекомендуется размещать большие объемы текста. Основной акцент — логотип + короткое позиционирование + продукт + digital-контент.

Важно

Экспоненты могут сохранять собственные фирменные цвета и айдентику. ***Не требуется полностью адаптировать бренд под цвета AI & Digital Bridge,*** однако дизайн стенда должен соответствовать общей футуристической cyber/AI-стилистике выставки.
Представленные референсы определяют ***рекомендуемое стилистическое направление и не требуют прямого копирования дизайна.***
Все проекты индивидуальной застройки подлежат предварительному согласованию с организатором.














AI & DIGITAL
BRIDGE